



Das Jugendticket richtet sich vor allem an Schüler.

Foto: Thomas Fritsch

## Jugendticket ab Mitte Januar

ÖPNV | Neues Angebot für 365 Euro pro Jahr für Schüler, Azubis und Studenten

Es gibt nicht nur schlechte Nachrichten im ÖPNV im Kreis Calw. Neben der Erhöhung der Fahrpreise zum 1. Januar konnte die VGC (Verkehrsgesellschaft Bäderkreis Calw) jetzt auch den planmäßigen Start des Jugendtickets BW im nächsten Jahr verkünden.

■ Von Tim Geideck

**Kreis Calw.** Das Jugendticket BW kann wie geplant am 1. März eingeführt werden. Im Kreis Calw soll es ab der zweiten Januar-Hälfte erhältlich sein.

VGC-Geschäftsführerin Gisela Volz freut sich: »Das ist

einfach ein tolles Angebot. Gerade für den Kreis Calw, wo man viel auspendelt nach Stuttgart, Pforzheim und Karlsruhe, aber auch für den Freizeitbereich.« Und: Im Gegensatz zum 49-Euro-Ticket sei das Jugendticket BW sehr gut vorbereitet, merkt Volz an. Auch die Finanzierung sei geklärt. Die VGC-Geschäftsführerin lobt: »Das Land hat da eine gute Vorreiterrolle übernommen.«

Das neue Ticket kostet pro Jahr 365 Euro und gilt für alle bis zum Alter von 21 Jahren sowie für Studenten, Azubis, Freiwilligendienstleistende bis zum Alter von 27 Jahren. Es ist gültig in allen Nahverkehrszügen, Bussen, Straßenbahnen, U- und S-Bahnen in ganz Baden-Württemberg. Einziger Haken: Das Ju-

gendticket BW ist ein Abo, das immer für ein ganzes Jahr abgeschlossen werden muss. Einzig im Einführungsjahr gibt es ein Sonderkündigungsrecht zum 1. August. Danach gilt es für ein ganzes Schuljahr - vom 1. August bis zum 31. Juli des Folgejahres. Bezahlt wird das Ticket in monatlichen Raten à 30,42 Euro. »Ein Einstieg während des Jahres ist immer möglich«, erklärt Volz. Es gilt aber auch dann immer zwölf Monate lang. Für die VGC hat dieses Abo-System einen klaren Vorteil: »Kundenbindung«, sagt Volz.

»Viel Potenzial«

Im Kreis Calw stellt die VGC alle Schülermonatstickets automatisch auf das Jugendticket BW um, zumal es - nach

der Preiserhöhung zum 1. Januar - knapp 15 Euro pro Monat günstiger im Vergleich zum Monatsticket sein wird. Volz hofft aber, mit dem Jugendticket BW auch Schüler anzusprechen, die bislang kein Monatsticket hatten: »Wir haben eine große Zahl an Schülern, die am Schulort wohnen. Da sehe ich viel Potenzial.« Das gelte ebenso für Azubis.

Ähnlich wie bei der Preiserhöhung zum 1. Januar ist aber auch beim Jugendticket BW das 49-Euro-Ticket die große Unbekannte. Denn während das Jugendticket BW nur für Baden-Württemberg gilt, kann man das nur knapp 20 Euro teurere 49-Euro-Ticket bundesweit nutzen - und es soll monatlich kündbar sein.

## Landesregierung ins Schwarzbuch gebracht

AfD | Miguel Klauf und die Pendlerbrezel

**Stuttgart/Kreis Calw.** »Das ist doch teuer, dachte ich mir, und habe nachgefragt«, erklärt Miguel Klauf, Wahlkreisabgeordneter der AfD für Calw, seine Anfrage an die Landesregierung. Die Antwort beschränkt nun der Landesregierung einen Platz im aktuellen Schwarzbuch des Bundes der Steuerzahler. Sogar in der 50-jährigen Jubiläumsausgabe ist nun das baden-württembergische Verkehrsministerium verewigt. Es geht um die Anfrage des Abgeordneten aus Nagold zu den sogenannten »Radlerbrezeln« oder auch »Pendlerbrezeln«. Wer mit dem Fahrrad heim Ende Mai bis Anfang Juni 2022 in eine teilnehmende Bäckerei ging, konnte eine Brezel steuerfinanziert erhalten.

die Sanierung maroder Brücken, für eine Verbesserung im ÖPNV und für eine bessere Schülerbeförderung sei kein Geld da«, kritisiert der Mann von der AfD, »und deshalb müssten Preise, Steuern und Abgaben rauf, und dann wird andererseits das Steuergeld für solche Kampagnen einfach Geld vergeudet!«

»Absage an den mündigen Bürger«

Die Kampagne sei eine Absage an den mündigen Bürger, der selbstbestimmt die Art seiner Mobilität wähle, findet Klauf. Es müsse schon gefragt werden, was für ein Bild des Bürgers man in den Regierungen haben habe.

Kosten von 59000 Euro trägt der Steuerzahler

Diese Brezeln wurden gerne »gratis« angeboten, sind aber nicht kostenlos. Die Kosten von fast 59000 Euro trägt der Steuerzahler. Anlass für den Bund der Steuerzahler diese, aus seiner Sicht kostspielige Aktion, als »teure Imagepflege« anzunehmen. Der Steuerzahlerbund moniert, es handle »sich um eine unnötige PR-Aktion«. Wer Radfahren wolle, tue dies auch ohne eine Brezel als Anreiz.

Für Miguel Klauf ist es wichtig, auf derartige Aktionen aufmerksam zu machen. »Es wird ständig erzählt, für das Ausbessern von Schlaglöchern auf Landesstraßen, für



Der AfD-Landtagsabgeordnete Miguel Klauf und das Schwarzbuch des Steuerzahlerbundes. Foto: AfD

Anzeige

Geldregen: Anrufen und kassieren

## CHANCE NICHT VERPASSEN!

Nur noch bis Sonntag zahlreiche Geldpreise zu gewinnen

**So einfach geht's:**

1. Beantworten Sie die heutige Gewinnfrage.
2. Entscheiden Sie sich für ein Geldpaket.
3. Wählen Sie dann die Gewinnhotline Ihres Wunschpaketes und der Lösung Ihrer Wahl (Endziffer 1 oder 2).
4. Jetzt heißt es nur noch Daumen drücken!

Vor Spielbeginn wurden für alle Gewinne Zeitfenster unterschiedlicher Länge vorgegeben, die per Zufalls-generator über den Spieltag verteilt werden. Treffen Sie mit Ihrem Anruf ein Ihrem Wunschpaket zugeordnetes Zeitfenster, haben Sie gewonnen und erfahren dies sogleich am Telefon.

25.  
Spieltag

**Gewinnfrage:**

**Womit wird in Großbritannien bezahlt?**

Antwort 1: **Pfund** (Wählen Sie die **Endziffer -1**)

Antwort 2: **Gramm** (Wählen Sie die **Endziffer -2**)

Geldpaket 1

3 x 10.000 €

☎ 01378 40811 1

☎ 01378 40811 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 2

7 x 5.000 €

☎ 01378 40812 1

☎ 01378 40812 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 3

15 x 1.000 €

☎ 01378 40813 1

☎ 01378 40813 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 4

25 x 500 €

☎ 01378 40814 1

☎ 01378 40814 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 5

50 x 250 €

☎ 01378 40815 1

☎ 01378 40815 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 6

150 x 100 €

☎ 01378 40816 1

☎ 01378 40816 2

Telemedia Interactive GmbH, 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Ursula Tieben gewinnt 500 € und freut sich riesig! Von dem Geld wird sie sich etwas Schönes kaufen.

Ruth Merkle kann sich beim „Geldregen“ 250 € sichern. Sie nutzt den Gewinn, um mit der Familie essen zu gehen.

Elke Schröder hat das Glück auf ihrer Seite. Wir gratulieren zu 100 € und wünschen viel Freude damit!

Auch für Leserin Aurelia Magaß regnet es einen tollen Gewinn. Freuen darf sie sich über 100 €.

**Fragen zur Teilnahme, sprechen Sie uns persönlich: 0800/2224449** Keine Gewinnspielteilnahme. (Telemedia Interactive GmbH, kostenlos)

Teilnahme von 00:00 Uhr am jeweiligen Erscheinungstag bis 23:59 Uhr am selben Tag, Wochenende: Samstag 00:00 Uhr bis Sonntag 23:59 Uhr. Teilnahmeberechtigt sind Leser\*innen der Tageszeitungen der Südwestdeutschen Medienholding GmbH (SWMH) und der NOZ/mh/n Mediengruppe. Mindestalter 18 Jahre. Der/Die Gewinner\*in wird schnellstmöglich telefonisch kontaktiert, spätestens am Folgetag bis 11:00 Uhr, bezüglich Aufnahme der Bankverbindung, Übersendung eines Gewinnerfotos und ggf. zur Vereinbarung eines Termins mit einem Verlagsmitarbeiter. Wird ein Präsenztermin vereinbart, findet eine symbolische Übergabe des Gewinns im Rahmen dieses Termins statt. Über den/Die Gewinner\*in wird ein kurzer redaktioneller Beitrag mit professionellem Foto erstellt und in den Tageszeitungen der Südwestdeutschen Medienholding GmbH (SWMH) und der NOZ/mh/n Mediengruppe veröffentlicht. Der/Die Gewinner\*in stimmt durch seine/ihre Teilnahme der Erstellung des vorgenannten redaktionellen Beitrags sowie der Veröffentlichung des redaktionellen Beitrags mit Vor- und Zuname und eines Gewinnerfotos in den Tageszeitungen der Südwestdeutschen Medienholding GmbH (SWMH) und der NOZ/mh/n Mediengruppe zu und wird alle hierfür notwendigen Mitwirkungshandlungen erbringen, ansonsten verfällt der Gewinn. Der/Die Freitagsgewinner\*in wird schnellstmöglich telefonisch kontaktiert oder mit dem/den Samstag- und Sonntagsgewinner\*in am darauffolgenden Montag bis 11:00 Uhr angerufen. Der Gewinn wird so schnell wie möglich auf das angegebene Bankkonto überwiesen. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten ist ausschließlich der/die Teilnehmer\*in verantwortlich. Leider können wir nur einen Teil aller Gewinner\*innen veröffentlichen - wir bitten diesbezüglich um Verständnis. Mitarbeiter\*innen der Tageszeitungen der Südwestdeutschen Medienholding GmbH (SWMH) und der mit der NOZ/mh/n Mediengruppe verbundenen Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind auch Personen, die falsche Personangaben machen, sich unzulässiger Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Der Gewinnanspruch verfällt auch, wenn der/Die Gewinner\*in es verweigert, eine schriftliche Erklärung zur Einhaltung der Teilnahmebedingungen abzugeben sowie dem Veranstalter eine Kopie seines/ihrer Personalausweises zur Verfügung zu stellen, falls notwendig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Aktionszeitraum vom 01.12.2022 bis 01.01.2023. Das Gewinnspiel „Geldregen“ kann jederzeit ohne Angabe von Gründen eingestellt werden. Die ausführlichen Datenschutzhinweise finden Sie unter: datenschutz.tmia.de.

**Schwarzwälder Bote**  
**LAHRER ZEITUNG**